



IMPACTO DE UNA ESTRATEGIA DE AHORRO EN EL CONSUMO DE DURVALUMAB EN PACIENTES CON CÁNCER DE PULMÓN NO MICROCÍTICO ESTADIO 3

Pérez Reyes, S, Morales Barrios JA, Peña Ogáyar A, García Gil S, Betancor García I, Nazco Casariego GJ
Hospital Universitario de Canarias

INTRODUCCIÓN

El Durvalumab es un anticuerpo monoclonal completamente humano del tipo IgG1 (IgG1 kappa) que bloquea la actividad del ligando 1 de muerte programada (PDL-1). En el ensayo pivotal PACIFIC en pacientes con cáncer de pulmón no microcítico estadio III (CPNM E. III) la dosis utilizada fue de 10 mg/kg cada 2 semanas, pero posteriormente la FDA autorizó la dosis fija de 1500 mg cada 4 semanas.

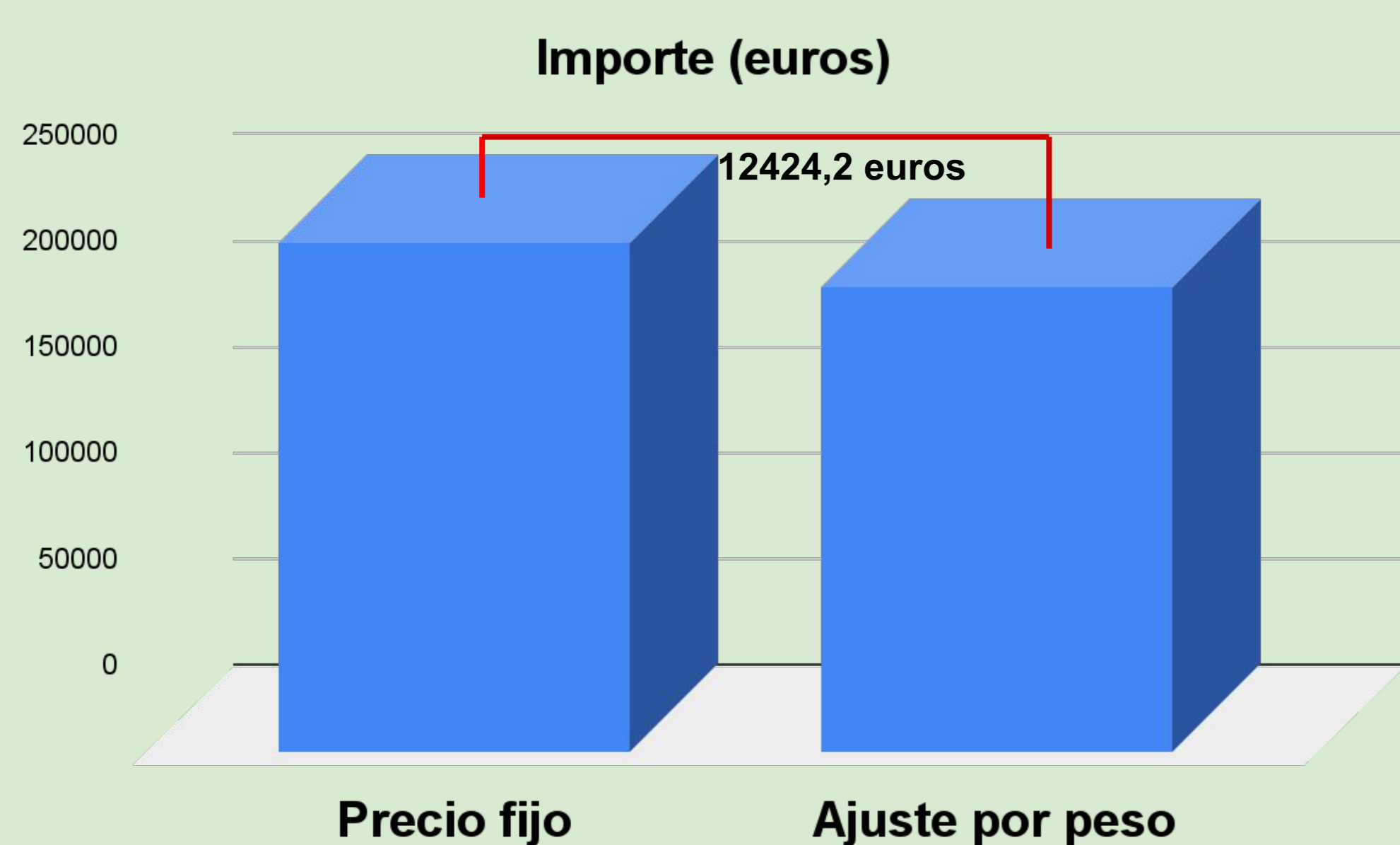
OBJETIVO

En un contexto de aumento progresivo del gasto en terapias innovadoras oncológicas nuestro objetivo es cuantificar el impacto de una estrategia de dosificación por peso hasta 74 kg, por encima del cual se utilizará la dosis fija, asumiendo que estas son equivalentes.

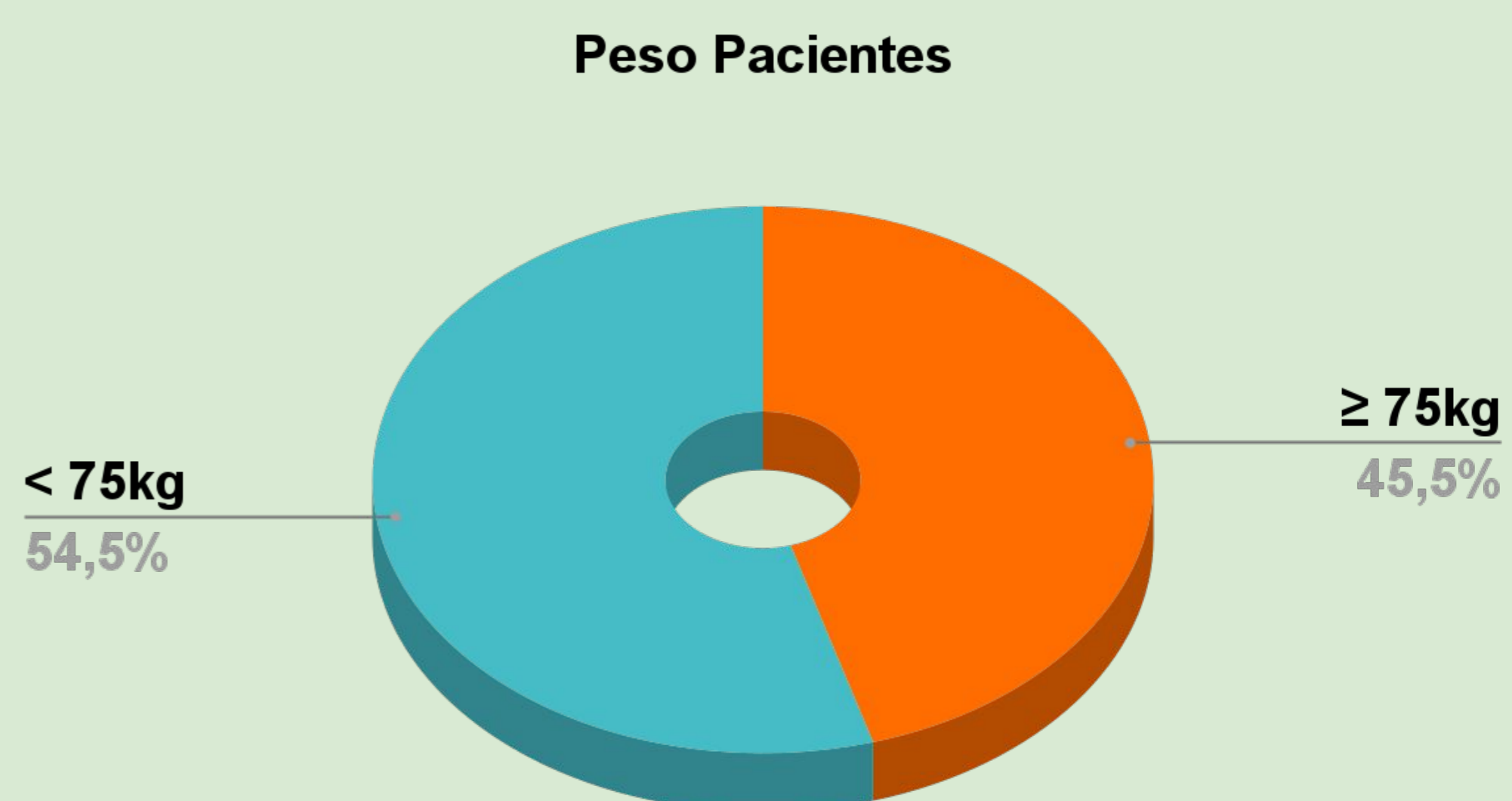
MATERIAL Y MÉTODOS

Estudio observacional y retrospectivo de pacientes tratados con Durvalumab en monoterapia entre diciembre de 2020 y julio de 2022 realizado en un hospital de tercer nivel. Se revisaron las historias farmacoterapéuticas y se recogieron las variables demográficas y posológicas de los pacientes. Se realizó un análisis descriptivo de los datos, las variables cualitativas fueron expresadas como porcentajes y con media (desviación estándar [DE]) o mediana y rango las cuantitativas. Como precio de coste del Durvalumab se consideró el notificado en julio de 2022. Los datos demográficos y de tratamiento fueron obtenidos del software de gestión de mezclas intravenosas del servicio de farmacia y de la Historia Clínica Electrónica (HCE).

RESULTADOS



- n=11
- Mediana de ciclos: 12 (1-24)
- Mediana edad= 63 (57-73)



CONCLUSIONES

El uso de Durvalumab ajustado por peso hasta 74 kg y a dosis fija en pesos superiores supondría un **ahorro anual de 12424,2 euros** por año en las condiciones del estudio. Será necesario hacer nuevos estudios que incorporen el gasto ocasionado por las visitas adicionales que supone esta estrategia.